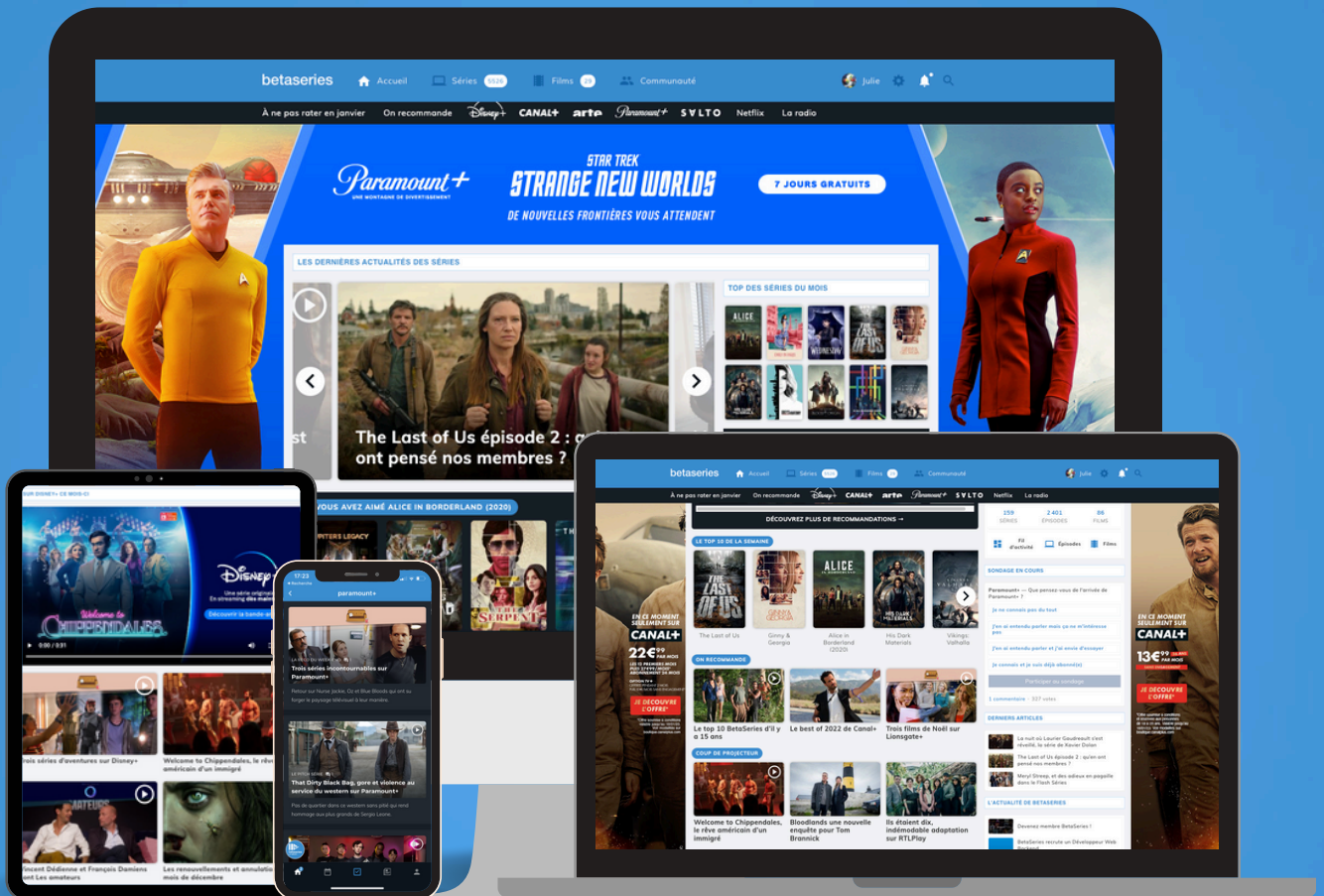
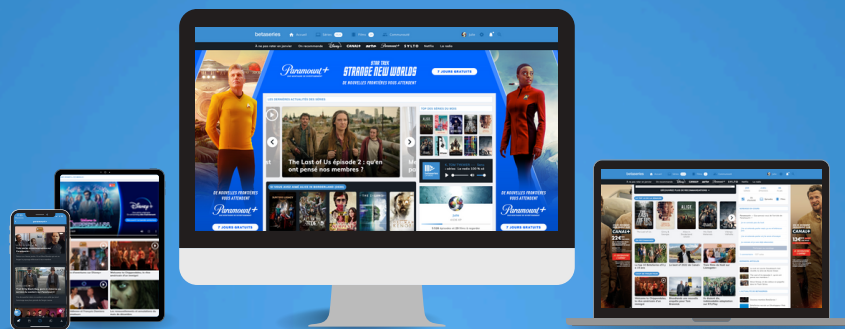




janvier 2025

KIT MEDIA
Spécificités
Techniques



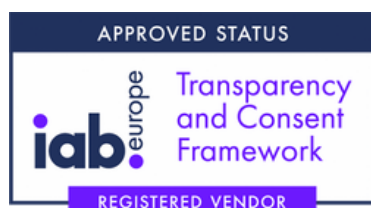
FORMATS PUBLICITAIRES DIGITAUX

Préambule

Pour la monétisation de ses supports, BetaSeries s'est entouré de professionnels reconnus de l'univers de la publicité programmatique. Nous utilisons la technologie Google Ad Manager et sommes accompagnés par Dailymotion Advertising et Opti Digital pour l'optimisation de tous nos supports.

Grâce à un tableau de bord complet qui centralise nos données publicitaires, nous sommes capables de fournir à nos partenaires toutes leurs données de manière transparente : mesure des KPIs, taux de visibilité, niveau de compétition par partenaire, chiffres d'affaires et eCPMs, taux de recueil des consentements...

Notre utilisation des standards du marché dans les normes les plus strictes du respect de la vie privée des internautes fait de BetaSeries un partenaire premium pour toutes vos campagnes média.



04

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Conditions et livraison
Contacts

05

SPÉCIFICITÉS DISPLAY

Bannière native
Habillage natif
Interstitial
Publicité native

10

SPÉCIFICITÉS VIDÉOS

Pre roll vidéo

12

AUTRES

Newsletters
First Party Data

Pour les formats événementiels ou
ne figurant pas dans cette liste,
nous consulter.



FORMATS PUBLICITAIRES DIGITAUX

Spécificités techniques

CONDITIONS & LIVRAISON DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Adresse	ads@betaseries.com
Délai	72 heures ouvrables avant la date de début de la diffusion ⚠ Certains formats événementiels sont soumis à d'autres délais
Éléments à fournir	• Les créations • L'URL de redirection et/ou les éléments de tracking

Par défaut, nous acceptons par dispositif (un dispositif = une ligne dans l'ordre d'insertion signée) :

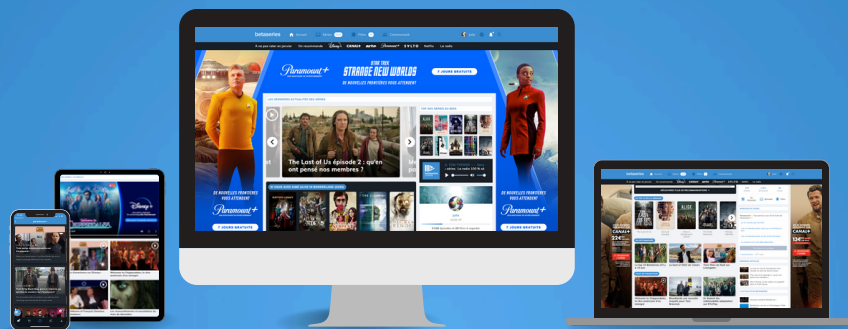
- 2 redirections maximum ;
- 3 créations maximum ;

Aussi, et sauf avis contraire de votre part, la diffusion sera par défaut répartie à la performance entre les créations.

Contacts

Contact	Poste	Numéro	Mail
Maxime VALETTE	CTO	06 19 39 03 96	maxime@betaseries.com
Charlotte VALETTE	Édito / Reporting	06 14 01 48 90	charlotte@betaseries.com

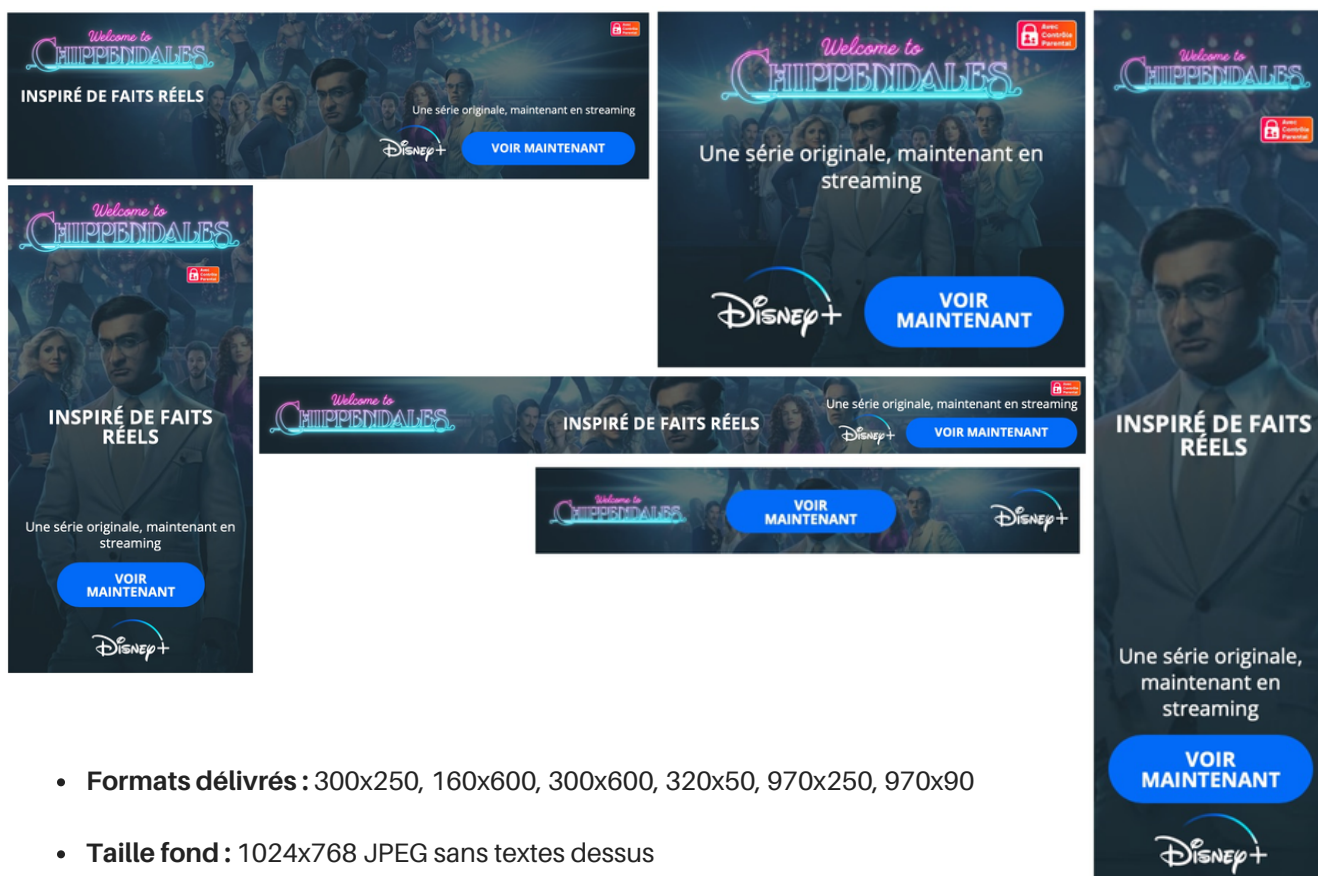
Adresse commune : ads@betaseries.com



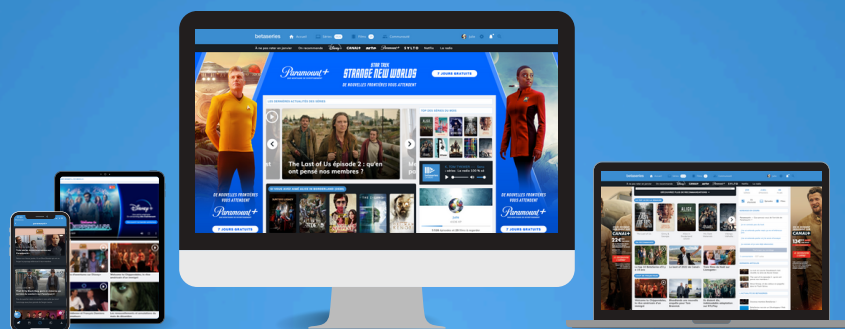
1 . SPÉCIFICITÉS DISPLAY

BANNIÈRE NATIVE

La bannière native comprend plusieurs formats sur plusieurs emplacements du site Web. Ces bannières offrent une grande liberté de création et ont un affichage dynamique aux couleurs de la plateforme pour optimiser la visibilité et le taux de clic. Les bannières sont créées sur mesure avec une seule version des éléments demandée (format responsive).



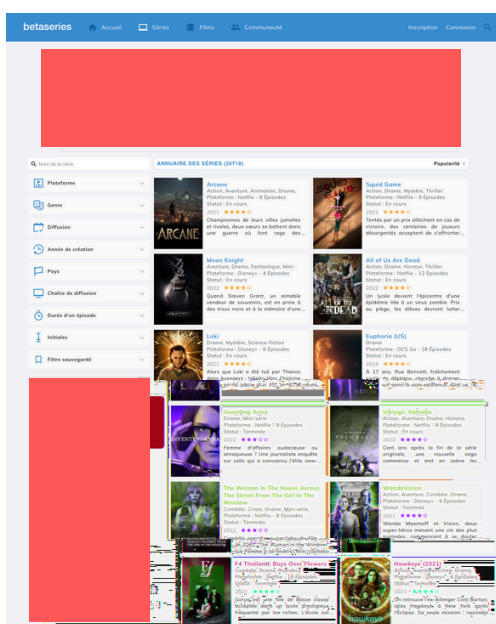
- **Formats délivrés** : 300x250, 160x600, 300x600, 320x50, 970x250, 970x90
- **Taille fond** : 1024x768 JPEG sans textes dessus
- **Taille titre** : 530x150 PNG transparent
- **Headline** : Texte de 60 caractères maximum
- **Description** : Texte de 80 caractères maximum
- **Tracking accepté** : pixel + clic command



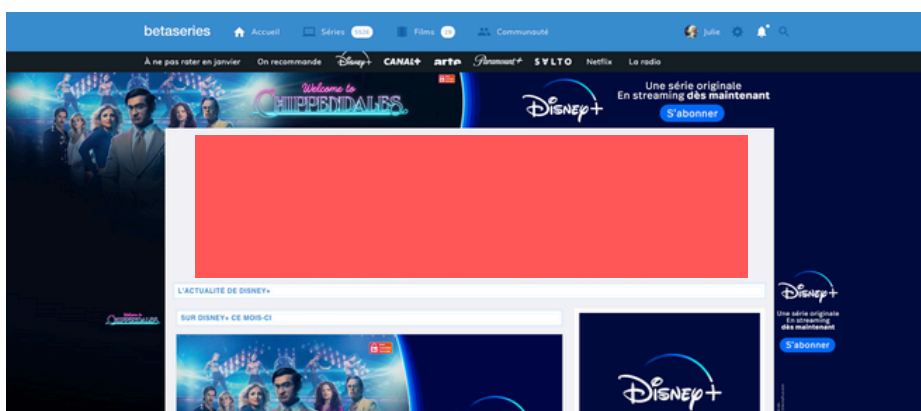
1. SPÉCIFICITÉS DISPLAY

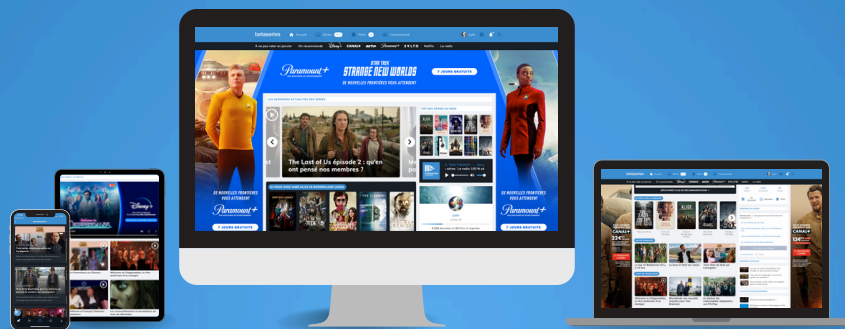
BANNIÈRE CLASSIQUE

BetaSeries diffuse également des formats au standard IAB sur l'ensemble de ses pages Web (fiches série, épisode, film, articles, annuaires, etc.). **Il s'agit du seul format disponible (hors interstitiel) pour les applications mobiles (iOS et Android).**



- **Site web et application mobile**
- **Tailles image statique acceptés :** 120x600 ; 160x600 ; 250x250 ; 300x50 ; 300x100 ; 300x250 ; 300x600 ; 300x1050 ; 320x50 ; 320x80 ; 320x100 ; 320x160 ; 336x280 ; 468x60 ; 700x250 ; 728x90 ; 750x200 ; 750x250 ; 800x250 ; 970x90 ; 970x250
- **Poids :** 300 Ko maximum
- **Formats acceptés :** GIF/JPEG
- **Tracking accepté :** pixel + clic command



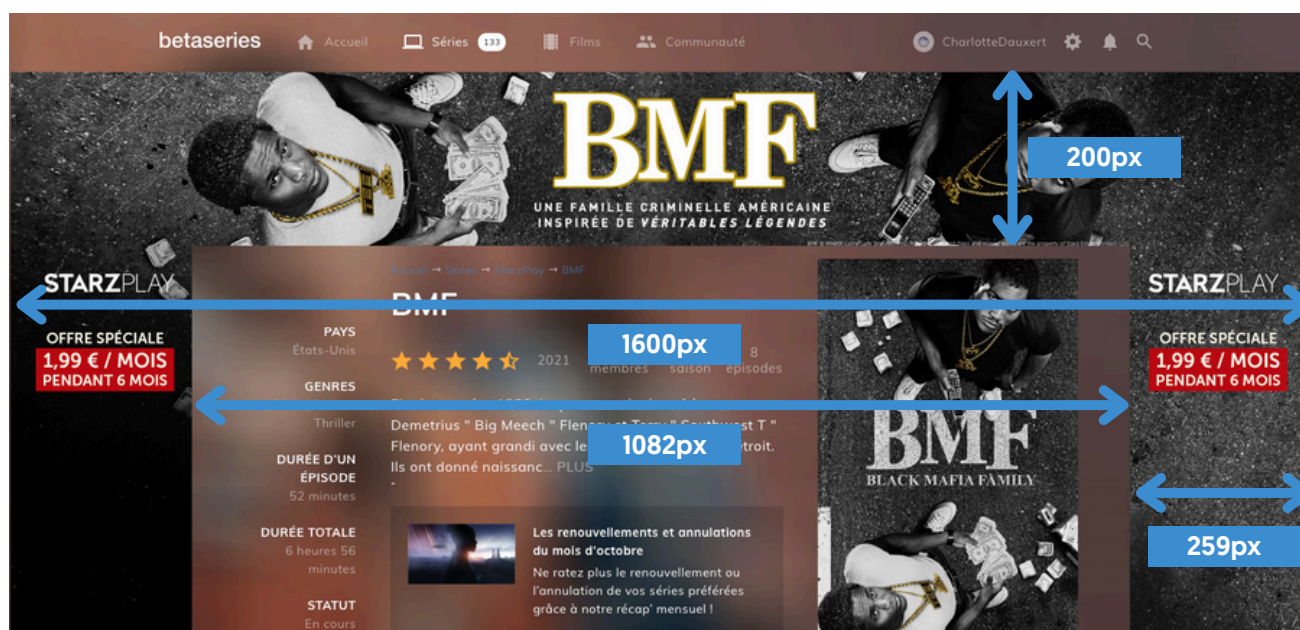


1 . SPÉCIFICITÉS DISPLAY

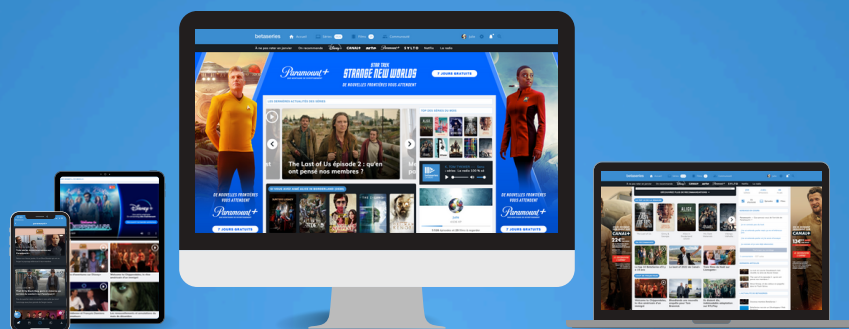
HABILLAGE NATIF

L'habillage publicitaire est un format publicitaire impactant qui se compose généralement d'une arche tout autour de la page, en fond de page, et d'un ou plusieurs formats compagnons.

Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format) ou nous communiquer au moment de la livraison le **code couleur hexadécimal (exemple : #FFFFFF)** à programmer afin d'obtenir le meilleur rendu.



- **Ratio (LxH) :** 16:10
- **Taille min :** 1600x1000 / **Taille maxi :** 1920x1200
- **Poids :** 600 Ko maximum
- Il faut impérativement nous livrer **un seul JPEG** dimensions sur le screenshot ci-contre
- **Tracking accepté :** pixel + clic command
- Possibilité d'ajouter des formats compagnons



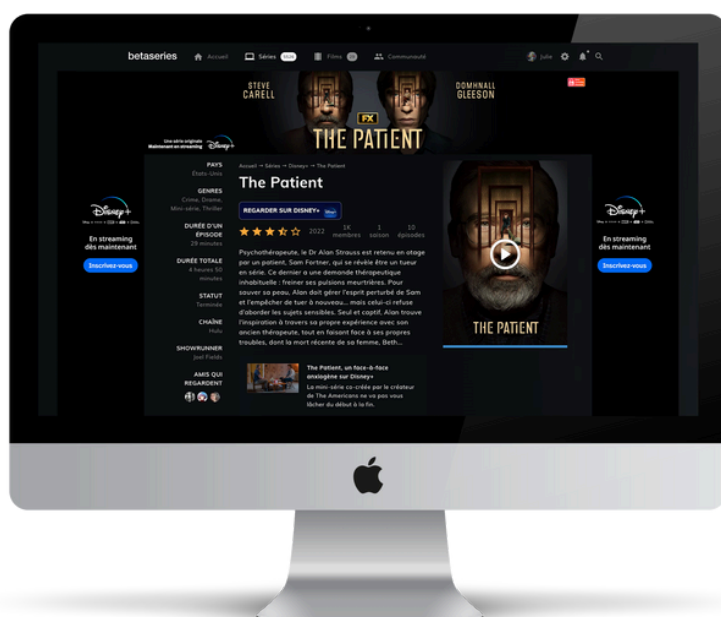
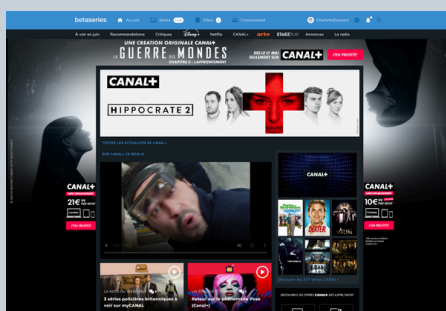
1 . SPÉCIFICITÉS DISPLAY

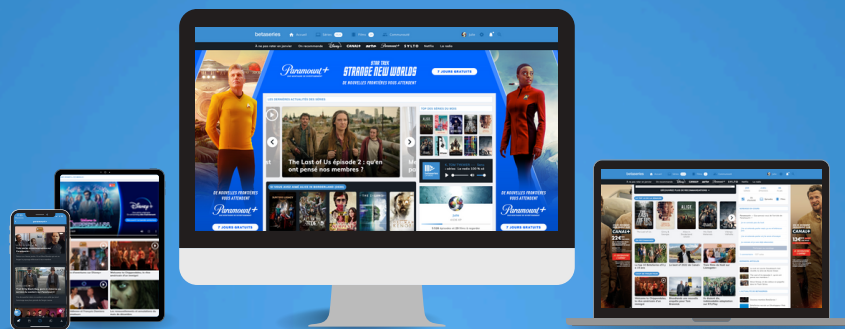
HABILLAGE NATIF

Exemple de zone d'atténuation (gouttières et bas du format) vers la couleur de code hexadécimal #47BCDF.

Création pour la série
La Guerre des Mondes

Zone d'atténuation
vers #47BCDF





1 . SPÉCIFICITÉS DISPLAY

INTERSTITIEL IMAGE

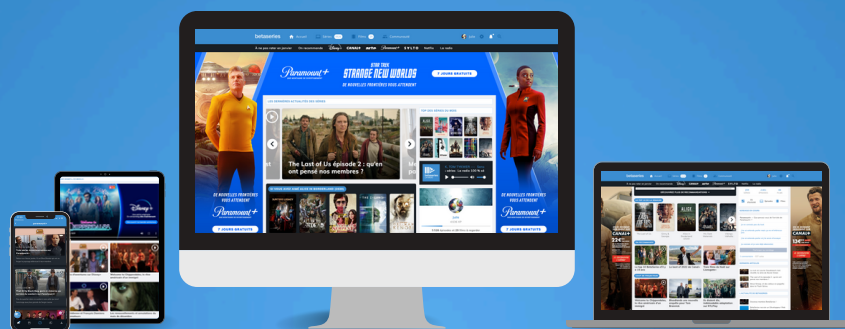
L'interstitiel est un format publicitaire plein écran apparaissant lors de l'accès initial au site Web et l'application BetaSeries, ou entre la consultation de deux pages.



- **Ratio (LxH) :** 3:4
- **Taille :** 768x1024
- **Poids :** 300 Ko maximum
- **Formats acceptés :** GIF/JPEG
- **Tracking accepté :** pixel + clic command
- A noter : La durée d'affichage est de 5 secondes max. Un bouton "accès direct" permettant de skipper l'interstitiel est paramétré par défaut.



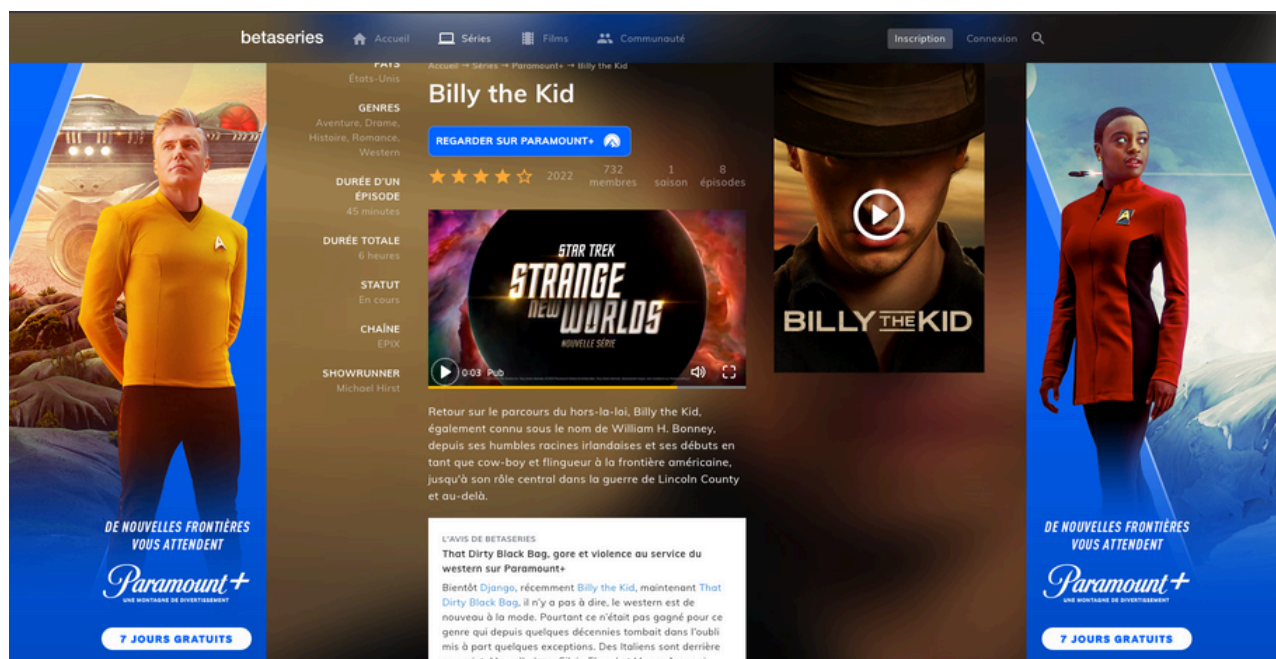
- **Ratio (LxH) :** 4:3
- **Taille :** 1024x768
- **Poids :** 300 Ko maximum
- **Formats acceptés :** GIF/JPEG
- **Tracking accepté :** pixel + clic command
- A noter : La durée d'affichage est de 5 secondes max. Un bouton "accès direct" permettant de skipper l'interstitiel est paramétré par défaut.



2 . SPÉCIFICITÉS VIDÉO

PREROLL

Le preroll vidéo est un format d'affichage des publicités vidéo qui consiste à afficher le message publicitaire vidéo pendant quelques secondes avant la visualisation d'une vidéo de bande annonce sur BetaSeries.

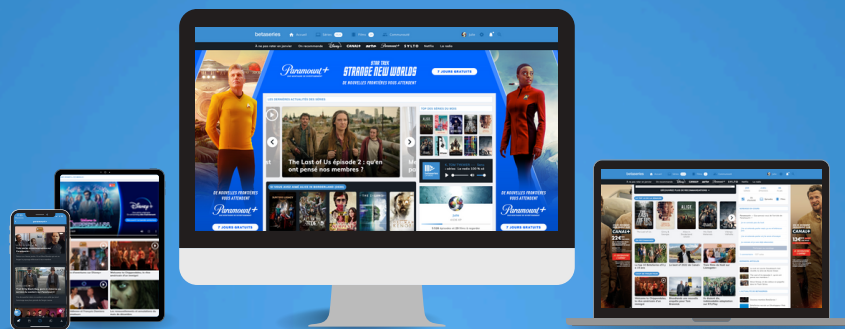


The screenshot shows the betaseries website interface. At the top, there's a navigation bar with 'betaseries' logo, 'Accueil', 'Séries', 'Films', 'Communauté', 'Inscription', and 'Connexion'. The main content area features a large video player for 'Billy the Kid'. To the left of the player, there's a sidebar with details about the series: 'FALS États-Unis', 'GENRES: Aventure, Drama, Histoire, Romance, Western', 'DURÉE D'UN ÉPISODE: 45 minutes', 'DURÉE TOTALE: 6 heures', 'STATUT: En cours', 'CHAÎNE: EPIX', and 'SHOWRUNNER: Michael Hirst'. The video player itself shows a preroll advertisement for 'Star Trek: Strange New Worlds' with a play button overlay. Below the video player, there's a description of 'Billy the Kid' and a section for 'L'AVIS DE BETASERIES' which mentions 'That Dirty Black Bag' and 'Billy the Kid'. To the right of the video player, there's a vertical banner for 'Paramount+' with the text 'DE NOUVELLES FRONTIÈRES VOUS ATTENDENT' and '7 JOURS GRATUITS'.



2 . SPÉCIFICITÉS VIDÉO

Paramètres	HD
Conteneur	MPEG4
Extension	.mp4
Vidéo	
Codec	H.264/AVC
Profil	Main ou High
Cadence	25 images/seconde
Taille image	1920/1080
Display aspect ratio	16:9
Target bitrate	5 Mbps
Type de balayage	Progressif
Durée	15 secondes
Audio	
Codec	AAC
Channel Layout	Stereo
Fréquence d'échantillonnage	48 Khz
Sample size	16 bits
Target bitrate	256 bbps
Durée	15 secondes



3 . AUTRE - NEWSLETTERS

DIFFUSION DE CAMPAGNES E-MAILING

L'emailing, ou email marketing, décrit toutes les communications envoyées par BetaSeries ayant comme support le courrier électronique à un auditoire donné.

Ces communications se font dans un objectif d'acquisition ou de fidélisation.

- **Gestion de la liste de destinataires** selon vos objectifs à partir de la base de données BetaSeries représentant 2,2 millions de membres inscrits
- **Studio de création** : Création, intégration des contenus et hébergement des visuels de votre campagne
- **Gestion du tracking** et livraison de reporting (statistiques d'envoi, d'ouverture et de clics)
- **Conformité RGPD** en récoltant et automatisant la gestion des consentements de nos abonnés

Il existe deux types de mailing BetaSeries :

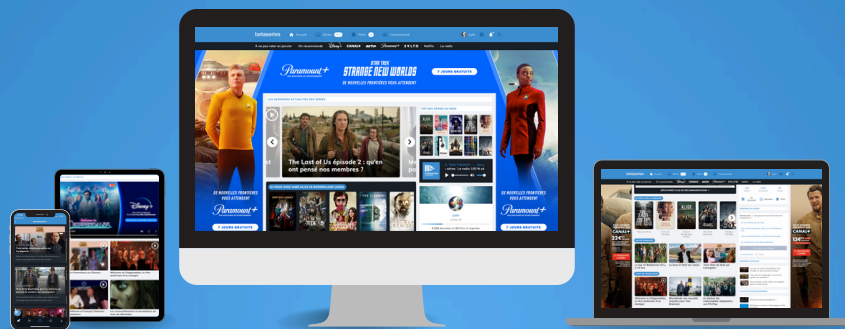
NEWSLETTERS SPONSORISÉES

Relai de vos articles sponsorisés en newsletter avec lien tracké vers l'article hébergé sur le site Betaseries.com et lien tracké vers votre plateforme.

ENCART NEWSLETTER TOP NEWS (1ÈRE PLACE)

Possibilité de mise en avant dans nos newsletters, envoyées à une base de plus de 170 000 contacts, de façon hebdomadaire et mensuelle. Ces newsletters contiennent les derniers articles publiés sur le site BetaSeries et les dernières émissions diffusées sur BetaSeries La Radio.





4 . AUTRE - FIRST PARTY DATA

[Nous contacter pour ces projets.](#)

NOS DONNÉES AU SERVICE DE VOS CRÉATIONS

La mission de BetaSeries est de fournir aux professionnels des médias tous les outils nécessaires à une meilleure compréhension, création et rétention de leurs audiences, à l'ère de l'OTT.

La « first party data » ce sont toutes les informations (anonymes) acquises sur les internautes visitant notre site web. Ces informations sont récoltées via différents biais, au moment de l'inscription en ligne mais aussi par nos outils analytiques rattachés au site comme :



Une offre d'activation plurimédia complète et ciblée pour répondre à tous vos objectifs en performance et branding. Nous partageons avec vous nos outils et expertises pour optimiser vos stratégies d'acquisition, rétention et monétisation.



La première offre d'analyse de vos projets de séries pour comprendre leur potentiel, leur ciblage et mieux les pitcher avec nos datas marketing. Des livrables personnalisés à envoyer directement à vos partenaires coproducteurs et acheteurs.



La seule solution qui vous donne tous les jours les audiences des séries de l'OTT, leurs performances, ciblages et tendances ainsi que celles de leurs plateformes. Nos nombreux indicateurs sont présentés dans des interfaces ludiques et simplifiées et brassent nos datas sur 10 ans d'usages, 2M de profils et 25,000 titres de séries mis à jour au niveau européen également quotidiennement.



Testez vos séries sur nos audiences pour définir leur cible, leurs arguments de vente et cibler les plateformes clientes.

Ces informations sont variées (profil sociologique, économique, professionnel, goûts, intérêts, achats, intention d'achat, budget etc.) et sont utilisées afin de vous aider à affiner votre stratégie et du même coup rendre vos campagnes publicitaires plus performantes.

La « first party data » est utilisée sur une clientèle déjà acquise qu'il s'agit de fidéliser et de servir au plus précis.